

证券代码：002841

证券简称：视源股份

广州视源电子科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	中国国际金融、申银万国证券、华福证券、国信证券、太平洋资管、睿远基金、南方基金、大成基金、交银施罗德基金、中邮创业基金、重阳投资、宽远资管、证券时报等
时 间	2024年5月30日（周四）下午 13:00~17:30
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长 王洋 财务负责人 胡利华 董事会秘书 费威
本次活动是否 涉及应披露重大信息	否

投资者关系活动主要内容介绍

公司举办“AI领航、智启未来”投资者开放日活动，安排来访人员参观公司智能制造基地、体验希沃“未来一节课”及 MAXHUB 新品，并与接待人员座谈交流，具体互动问答情况如下：

**1、请问公司各业务发展情况**

2024 年第一季度，公司教育及企业服务交互智能平板产品由于平均单价同比下降导致相关业务收入端有所承压。公司液晶显示主控板卡等产品收入取得恢复性增长，生活电器业务不断突破，持续保持较高的增长速度。海外业务延续 2023 年的下半年的发展势头，取得持续的高速增长。计算设备、LED 业务均有良好增长。

公司的持续创新以及有关部门发布的《大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》以及“人工智能赋能教育行动”等政策的持续推动将利好公司全年度的业务发展。

**2、请问公司在毛利率方面的改善措施**

公司积极布局新一代教育和会议交互智能平板产品等相关产品，进一步提升产品附加值并优化成本。同时，公司正持续推进全价值链的降本控费，通过与核心供应商的深度合作和策略性备货改善和提升公司毛利率。

**3、请问公司如何应对当下的市场竞争**

为了应对市场竞争，公司高度重视创新。公司持续引进优秀人才，加大研发投入，坚定不移创新。2023 年度，公司研发投入超过 14 亿元，占营业收入比例超 7%。

另一方面，公司致力于从组织能力、运营效率等多个角度进行提升和优化，以提高公司的整体竞争力。

**4、请问公司教育业务的发展策略**

公司积极适应国内教育市场的变化，拓展录播、教学终端、希沃魔方数字基座等硬件产品品类，推出希沃教学大

模型，持续从交互式智能平板单一产品供应商向教育整体解决方案供应商转型，进一步改善教育业务盈利能力。

近年来，公司通过技术和产品创新积极助力各国教育数字化转型。近期，公司正在与一带一路国家的有关部门加强联系，就教育信息化、人工智能技术应用等话题开展密切交流，积极推广教育数字化、人工智能教育的中国方案。

#### **5、AI 对公司国内外的业务有什么影响**

AI 从本质上是公司提升软硬件产品能力以更好适应场景解决用户的需求的手段。在国内，公司目前通过端侧或者端侧加边缘侧模式推广 AI 大模型，未来亦可针对 AI 大模型提供软硬件升级方案。在海外，公司正在与微软等公司探讨 AI 大模型在产品中的应用，预计将在 2024 年 6 月于美国拉斯维加斯举办的 InfoComm 展会上发布相关产品。

#### **6、请问公司的 PC 业务的发展策略**

产品方面，公司聚焦具备一定市场规模的行业场景，例如针对教育场景的教学终端、针对企业办公场景的办公电脑和针对工业场景的工控 PC；市场方面，公司聚焦尚未形成品牌格局的新兴市场。

目前，公司的企业服务业务 PC 产品已进入多个省市的采购目录，公司也已与部分央企签订框架协议，相关项目正在持续推进。公司正在扩充相关业务团队，重点做好软件优化和适配，提升用户的使用体验。

#### **7、请问公司生活电器业务的发展策略**

随着公司液晶显示主控板卡全球出货量维持高占比，公司充分发挥电源及机电控制技术、软硬件人才、供应链资源优势拓展至生活电器业务，提供家电控制、机电控制及人机交互解决方案，通过多年耕耘实现海内外品牌客户的拓展和业务规模增长，该业务毛利率和业务收入不断提升。

公司将进一步发挥研发设计技术优势，为客户提供更强

	<p>大的助力。随着业务规模的扩大和高价值客户的开拓，该业务盈利能力将进一步提升。</p> <p><b>8、请问公司布局智能制造的原因</b></p> <p>公司定向增发募集资金建设交互智能显控产品智能制造基地可以提升新产品研发设计阶段的的生产适配性，缩短开发周期，并增强产品研发试产阶段的保密性。以其为样本，公司未来可以将自主研发的自动化生产设备、系统等推广至合作伙伴，从而助力公司和整个行业提升制造能力与生产效率，降低成本，增强盈利能力。</p> <p><b>9、请问公司未来业绩的主要增长点</b></p> <p>在部件业务领域，公司目前以液晶显示主控板卡为基础，向生活电器控制器、电力电子和汽车电子部件进行业务扩展。</p> <p>在商用显示领域，公司在不断加强 seewo 和 MAXHUB 等业务的产品技术创新、市场开拓的同时，不断丰富教育和企业服务场景的产品线，加速从单一产品向解决方案的转型。</p> <p>在计算业务领域，公司业务覆盖个人、商用、类工控、工控等多条产品线，2024 年公司将进一步加大计算业务的研发和市场投入。</p> <p>全球化一直是公司的战略发展方向，公司将持续推动旗下所有业务的全球化布局，为客户提供高质量的产品和服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 30 日